



2026-2030

Plan Estratégico 2026 – 2030

1. Visión

Consolidar la Sociedad Iberista como la principal entidad civil promotora de la integración, cooperación y hermanamiento entre España y Portugal, desde una perspectiva cultural, económica y social.

2. Misión

Promover el acercamiento entre los pueblos ibéricos mediante acciones concretas en el ámbito sociocultural, económico, educativo, institucional y comunicativo, contribuyendo al desarrollo de un espacio ibérico compartido.

3. Objetivos Estratégicos

Objetivo 1: Fortalecer la identidad iberista

- Impulsar el debate público sobre el iberismo desde una perspectiva moderna, democrática y respetuosa con las soberanías. *Se impulsará la organización de mesas redondas, conferencias y foros online, promoviendo la colaboración con universidades o Think Thanks y medios de comunicación.*
- Desarrollar materiales de divulgación histórica y cultural. *Se seguirá desarrollando nuestro canal de YouTube de "En Clave Iberista", buscando la profesionalización del mismo y con el propósito de lograr la placa de los 100.000 suscriptores. Se quiere mejores herramientas de grabación y edición, así como una estrategia de contenidos regular y segmentada.*
- Crear una narrativa ibérica atractiva para nuevas generaciones. *Se buscará la participación en los principales podcast de España y Portugal, con el fin de llegar a audiencias más amplias e influyentes.*

Objetivo 2: Aumentar la presencia institucional

- Establecer vínculos con instituciones portuguesas y españolas. *Buscamos firmar acuerdos de colaboración con entidades locales, asociaciones culturales, fundaciones y colectivos del tercer sector en regiones clave de España y Portugal. Estas alianzas reforzarán la base territorial del proyecto iberista, facilitarán el trabajo en red y ayudarán a legitimar nuestra voz ante instituciones públicas.*

Además, nos proponemos garantizar una presencia efectiva en los principales foros institucionales, cámaras de comercio y eventos relevantes para que el iberismo se constituya como un actor participante en el espacio público ibérico. Especialmente

interesante sería hacer cumplir con El Tratado de Amistad y Cooperación entre España y Portugal, firmado en Trujillo el 28 de octubre de 2021 durante la XXXII Cumbre Ibérica, incorpora por primera vez mecanismos de cooperación formal con la sociedad civil y prevé **“mecanismos estructurados de diálogo entre ambas sociedades civiles”**

- Obtener reconocimiento como entidad de interés público en ambos países. Nos proponemos lograr la declaración de entidad de utilidad pública en España y su equivalente en Portugal, lo que dotará a la Sociedad Iberista de mayor credibilidad, profesionalización y acceso a recursos públicos.

Esta estrategia implica adaptar nuestros estatutos a los requisitos legales correspondientes, presentar memorias de actividad claras, reforzar la transparencia y mostrar el impacto socio-cultural de nuestras acciones desde 2018.

- Ser miembro observador de la CPLP y otras organizaciones internacionales. Pretendemos solicitar formalmente el ingreso como observador consultivo en la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP), acompañando la petición con apoyos institucionales lusófonos.

Asimismo, trabajaremos para estrechar vínculos con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Instituto Cervantes, Camões o la OEI, participando en foros regionales e iberoamericanos donde podamos aportar visibilidad al proyecto del iberismo moderno.

Objetivo 3: Ampliar la base social

- Duplicar el número de socios y simpatizantes antes de 2027. El objetivo sería llegar a mil (1.000) socios en 2027. Y mil quinientos (1.500) dos mil (2.000) en 2030.
- Implementar programas de voluntariado y activismo digital.
- Crear delegaciones en diferentes ciudades de España y Portugal. Seguiremos impulsando la creación de foros locales en la Península Ibérica para garantizar una implantación progresiva.
- Crecimiento de la Red de Ciudades Iberistas. Se quiere alcanzar los 25 municipios inscritos en 2030.
- Puesta en marcha de la Casa de Portugal. Se establecerá la **Casa de Portugal** como un **espacio físico en Madrid** dedicado a la difusión de la cultura portuguesa, el encuentro entre comunidades ibéricas y el desarrollo de actividades sociales y económicas. Este centro servirá también como **instrumento de diversificación financiera**, sede de proyectos y fuente de autofinanciación a través de actividades culturales, cursos, eventos, exposiciones y colaboraciones institucionales.

Objetivo 4: Generar herramientas de sostenibilidad y proyección mediante productos propios.

- **Lanzamiento de la marca "Ibérica".**

A través del Kit Digital ya solicitado, se desarrollará una plataforma de comercio electrónico bajo la marca Ibérica, que fusionará identidad visual, humor gráfico y reivindicación cultural ibérica.

Esta tienda ofrecerá productos con diseño exclusivo (camisetas, tazas, ilustraciones, agendas, mapas históricos, etc.) inspirados en una estética desenfadada, colorida y de alto valor simbólico, buscando convertirse en un referente alternativo dentro del imaginario cultural ibérico.

Las acciones clave parten por desarrollar la web de la tienda, registro de marca y protección intelectual de los diseños, producción responsable de los productos con impresión bajo demanda y campaña de lanzamiento en redes sociales y colaboraciones tanto con diseñadores como con personas influyentes de la cultura y el deporte.

El lanzamiento se prevé para el primer semestre tras recibir el Kit Digital, buscando alcanzar los 500 pedidos en los primeros seis meses.

- **Desarrollo del medio de comunicación digital "La Discusión".**

La Discusión será un canal de información y reflexión crítica con una perspectiva ibérica, transnacional y cultural, que aspira a llenar un vacío informativo existente entre España y Portugal.

Funcionará como una plataforma digital bilingüe de actualidad, con reportajes y entrevistas, con un estilo directo, plural y riguroso.

Las acciones clave parten por el reclutamiento de colaboradores estables de ambos países, publicación semanal de contenidos con la publicación de cuadrantes mensuales, la contratación de estudiantes becados por las Comunidades Autónomas y la firma de acuerdos con empresas para conseguir la financiación necesaria para su mantenimiento.

Los objetivos pasarán por superar las 10.000 visitas únicas mensuales el primer año y convertirse en el medio de referencia para el movimiento iberista y entidades aliadas.

- **Canal de Youtube "En Clave Iberista".**

Aunque se ha mencionado anteriormente el objetivo que se tiene previsto para este canal, se considera que este canal puede ser una fuente de ingresos muy interesante.

- **Programa de inversión responsable.**

Se implementará un programa de inversión destinado a gestionar y optimizar los recursos económicos de la Sociedad Iberista mediante un enfoque diversificado, responsable y largo plazo en activos financieros.

Este programa contemplará instrumentos tradicionales y emergentes, incluyendo productos de ahorro, inversiones en bolsa y activos digitales como criptomonedas.

La gestión se realizará bajo criterios de transparencia y prudencia, buscando maximizar el rendimiento para asegurar la estabilidad financiera a largo plazo sin asumir riesgos excesivos. Se establecerán protocolos claros para la toma de decisiones y se contará con asesoramiento especializado para garantizar la legalidad y eficiencia fiscal.

Este programa tiene como objetivo no solo rentabilizar los fondos disponibles sino también acercar al colectivo iberista a nuevas formas de gestión financiera, impulsando así una cultura económica innovadora y adaptada al siglo XXI.

- **Elaboración de proyectos y propuestas para entidades públicas.**

Se desarrollará un instituto de estudios especializado en elaboración de dossiers temáticos y personalizados para ayuntamientos, diputaciones y organismos públicos.

Estos materiales se diseñarán por encargo, adaptándose a las necesidades específicas de cada entidad, y contendrán propuestas integrales para impulsar proyectos culturales, sociales, turísticos o de desarrollo territorial con enfoque iberista.

Este servicio ofrecerá un análisis riguroso y actualizado, basado en investigaciones, datos relevantes y buenas prácticas internacionales, que permitirá a las administraciones disponer de herramientas prácticas y estratégicas para promover la identidad y cooperación ibérica en sus respectivos ámbitos. Además, contribuirá a posicionar a la Sociedad Iberista como referente técnico y cultural, estrechando vínculos con las instituciones y facilitando el acceso a recursos y colaboraciones a largo plazo.

La elaboración de estos estudios se realizará con profesionalidad,

confidencialidad y calidad editorial, asegurando su utilidad como soporte para la toma de decisiones, la elaboración de planes de acción o la captación de financiación pública y privada.

4. Indicadores de éxito (KPIs)

- Duplicación del número de socios.
- Presencia activa en al menos 10 universidades antes de 2027.
- Incorporación como observador en la CPLP.
- 1 evento ibérico anual con más de 100 asistentes en España o 50 en Portugal.
- Publicación de al menos 10 artículos anuales en medios de comunicación.

5. Calendario y fases

- **2025–2026:** consolidación institucional y ampliación base social.
- **2027–2028:** profesionalización, expansión ibérica y presencia internacional.
- **2029–2030:** liderazgo como referencia iberista e influencia sociocultural.

6. Valores

- Cooperación ibérica.
- Respeto a la diversidad cultural y lingüística.
- Compromiso democrático.
- Rigor histórico.
- Espíritu constructivo y europeo.
- Transparencia